**ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ | Годы | | | | | | | |
| **ОБУЧЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИ ПО ВЕДЕНИЮ И РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| СТАНДАРТЫ MINIBOSS. МАРКЕТИНГ МИКС. ЗАПУСК БИЗНЕСА. | + | + |  |  |  |  |  |  |
| БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ. SWOT. AIDA. 4Ps. МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ. ФИНАНСЫ. |  | + |  |  |  |  |  |  |
| КОУЧИНГ В БИЗНЕСЕ |  |  | + |  |  |  |  |  |
| ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ РАСШИРЕНИЕ БРЕНДОВ MINIBOSS & Co |  |  |  | + |  |  |  |  |
| МЕНТОРИНГ В БИЗНЕСЕ. ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМ РЕПУТАЦИИ и ЛОЯЛЬНОСТИ. |  |  |  |  | + |  |  |  |
| ИННОВАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ. УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСТВОМ В БИЗНЕСЕ. |  |  |  |  |  | + |  |  |
| МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ РЫНКА: методика X, Y, Z |  |  |  |  |  |  | + |  |
| МАСТЕРСТВО В БИЗНЕСЕ: 4 пути |  |  |  |  |  |  |  | + |

**ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ АДМИНИСТРАТОРОВ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ | Годы | | | | | | | |
| **ОБУЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЮ ПРОЦЕСОВ** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| СОЗДАНИЕ ВОРОНКИ ПРОДАЖ. ДОКУМЕНТООБОРОТ БАЗОВЫЙ | + | + |  |  |  |  |  |  |
| SMM. ОРГАНИЗАЦИЯ ИВЕНТОВ. УЧАСТИЕ В ИВЕНТАХ. КРОСС-РЕКЛАМА |  | + |  |  |  |  |  |  |
| МАСТЕРСТВО ПЕРЕГОВОРОВ. КОУЧ-ИНСТРУМЕНТЫ. ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ |  |  | + |  |  |  |  |  |
| УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ |  |  |  | + |  |  |  |  |
| ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМ ЛОЯЛЬНОСТИ. УПРАВЛЕНИЕ. |  |  |  |  | + |  |  |  |
| ИННОВАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ. УПРАВЛЕНИЕ ТВОРЧЕСТВОМ В БИЗНЕСЕ. |  |  |  |  |  | + |  |  |
| МАКСИМАЛЬНЫЙ ОХВАТ РЫНКА: методика X, Y, Z |  |  |  |  |  |  | + |  |
| МАСТЕРСТВО и «ПРОФЕССИЯ ВЕКА» |  |  |  |  |  |  |  | + |

**ГРАФИК ОБУЧЕНИЯ УЧИТЕЛЕЙ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ | Годы | | | | | | | |
| **ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1.ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ и БИЗНЕСА (MINIBOSS) | + | + |  |  |  |  |  |  |
| 2. СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС (НАСЛЕДНИК) |  | + |  |  |  |  |  |  |
| 3. ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ (НОВАТОР) |  |  | + |  |  |  |  |  |
| 4. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА (КОММЕРСАНТ: ПОКУПАТЕЛЬ-ПРОДАВЕЦ) |  |  |  | + |  |  |  |  |
| 5. ИСТОРИЯ БИЗНЕСА и ИННОВАЦИЙ (ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ) |  |  |  |  | + |  |  |  |
| 6. СОЗДАЕМ ФИРМУ и ИННОВАЦИЮ (ИЗОБРЕТАТЕЛЬ) |  |  |  |  |  | + |  |  |
| 7. ПЕРЕГОВОРЩИК (ОРАТОР и НЕТВОРКЕР) |  |  |  |  |  |  | + |  |
| 8. ПРОФОРИЕНТАЦИЯ (ПРОФИ и КАРЬЕРНАЯ КАРТА) |  |  |  |  |  |  |  | + |
| **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБУЧЕНИЕ** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ТАКСОНОМИЯ БЛЮМА. РАЗВИТИЕ МЫШЛЕНИЯ. СТАНДАРТЫ УРОКА MINIBOSS | + | + |  |  |  |  |  |  |
| ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ДИВИРГЕНТНОЕ МЫШЛЕНИЕ. |  | + |  |  |  |  |  |  |
| МЕТОДИКИ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ: МШ, ГЛОБАЛЬНОЕ КАФЕ, СЕНЕКТИКА |  |  | + |  |  |  |  |  |
| КОУЧ-ПЕДАГОГИКА. ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ. |  |  |  | + |  |  |  |  |
| ТРИЗ. АНАЛИЗ и СИНТЕЗ. СОЗДАНИЕ и УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ. |  |  |  |  | + |  |  |  |
| ИГРОТЕХНИКА. МЕНТОРИНГ. |  |  |  |  |  | + |  |  |
| НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ПРОФОРИЕНТИРОВАНИЯ: ПОДХОДЫ И ТЕХНИКИ. |  |  |  |  |  |  | + |  |
| РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО и СИСТЕМНОГО МЫШЛЕНИЯ. |  |  |  |  |  |  |  | + |